

VVS'25

**Brug VVS'25 til at få
omtale af din virksomhed
– før, under og efter messen**

vvs-messen.dk ↗

MEDIEGUIDE



Forberedelserne til VVS'25 er i fuld gang! Der skal bygges videre på den store succes, vi oplevede i 2023.

Fagmedierne har gennem årene haft et stort fokus på Skandinaviens største VVS-messe – og dermed også på vores mange udstillere. Derfor kan vi kun opfordre jer til at bruge VVS'25 som anledning til at fortælle jeres nyheder og gode historier. Måske har I netop lanceret et nyt produkt eller har en god kundecase?

Det handler om at gøre det nemt for pressen – det giver jer de bedste odds for at få omtale og opmærksomhed. Derfor har I mulighed for at levere en færdig nyhed, som messens eget pressesekretariat kan hjælpe med at formidle videre.

Vi vil gerne sikre jer de bedste forudsætninger for at få jeres gode historier i fagmedierne. Derfor har vi sammensat denne guide med tips og gode råd til alle udstillere på VVS'25.

Kender dine kunder den gode historie i din virksomhed?

Alle virksomheder rummer gode historier, men det kan være svært at finde dem selv. Derfor har vi samlet en række spørgsmål, der kan hjælpe jer til at finde jeres gode historier:

Om virksomheden

- Hvordan er det gået det seneste år?
- Har I udvidet, opkøbt eller lavet et godt regnskab?
- Har I lavet nye, spændende tiltag?

Produkter

- Har I lanceret et nyt produkt inden for de seneste seks måneder?
- Har en af jeres produkter fået særligt gode anmeldelser eller anerkendelser?
- Har en af jeres produkter givet værdi til jeres kunder? Hvordan?
(Få meget gerne jeres kunder til at bidrage med et citat, der fortæller, hvordan jeres produkt har givet værdi/gjort en forskel).

Kunder og samarbejdspartnere

- Har I fået en ny kunde eller samarbejdspartner?
- Samarbejder I internationalt? Og er der noget interessant at fortælle i den forbindelse?
- Har I nogle gode kundecases, I kan fortælle om?
(Få meget gerne jeres kunder til at bidrage med citater til en kundecase).

Udvikling

- Er der en udvikling i branchen, som I bidrager til?
- Får udviklingen i branchen en betydning for jeres virksomhed?

Fremtid

- Har I nogle spændende planer, I kan løfte sløret for?
- Kan I fortælle en eksklusiv nyhed – f.eks. om en ny teknologi, I vil implementere?

Gode råd til at fortælle den gode historie

Hvordan får I nemmest jeres historier i fagmedierne? I skal skrive en pressemeddelelse – altså en nyhed, der indeholder jeres gode historie. Men hvordan ser en pressemeddelelse ud? Og hvad skal den indeholde? Det har vi samlet et par gode råd til her:

Hvad skal en pressemeddelelse indeholde?

Når I skal skrive en pressemeddelelse, skal I huske, at I skriver til et fagmedie – og i det her tilfælde en fagperson med stor viden og erfaring på området. Pressemeddelelsen skal indeholde:

1. Jeres gode historie – en nyhed, som er aktuel og har en væsentlig interesse for læserne.
2. Skriv det vigtigste først – kernen i jeres nyhed – og besvar så tidligt som muligt de relevante hv-spørgsmål, der sørger for, at I får alle relevante input med: **Hvem, hvad, hvor, hvorfor, hvordan, hvornår, hvad nu m.fl.**
3. Sørg for at veksle mellem beskrivelser og citater fra relevante kunder/medarbejdere. Gode citater styrker jeres nyhed.

4. Pressemeddelelsen må ikke være for lang, og den bør kun indeholde ét centralt budskab. Har I flere budskaber, er der måske stof til flere pressemeddelelser/nyheder.

Hvordan skal en pressemeddelelse sættes op?

En pressemeddelelse er groft sagt inddelt i tre dele:

1. En overskrift og et kort resumé af historien, 2. en længere tekst kaldet brødteksten og 3. en afslutning med kontaktinformationer.
1. Overskrift og resumé skal hurtigt give læseren et indblik i, hvad pressemeddelelsen og jeres gode nyhed handler om. Her skal I sørge for at fremhæve det vigtigste fra historien på et par linjer.
2. I brødteksten kommer en længere forklaring eller en

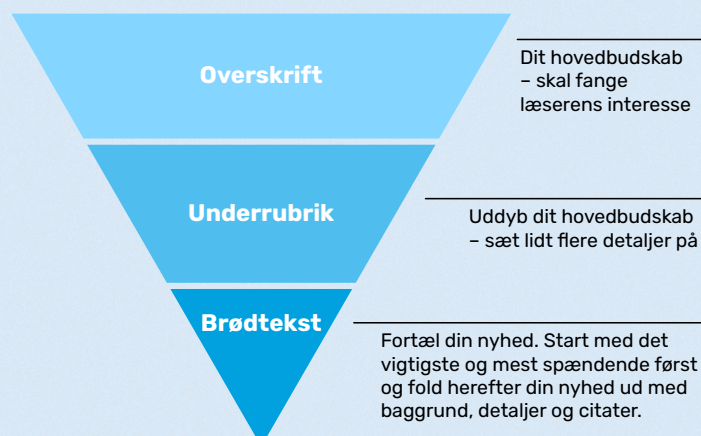
uddybning af jeres gode historie. Husk at tilføje gode, relevante citater fra medarbejdere eller kunder.

3. Slut pressemeddelelsen af med kontaktinformationerne på en relevant person fra jeres virksomhed. Skriv navn, titel, virksomhed, telefonnummer og e-mailadresse – så kan journalisten kontakte jer, hvis der er opfølgende spørgsmål til nyheden. Tilføj også gerne jeres standnummer til VVS'25.

Derudover skal I altid vedhæfte et eller flere relevante fotos i høj opløsning (over 1 MB), så de kan bruges til tryk.

Er der relevant, supplerende information eller produktbeskrivelser, kan disse også vedhæftes.

Sørg for at følge nyhedstrekanten, så får jeres pressemeddelelse den helt rigtige opbygning:



Se her et udpluk af en pressemeddelelse, som VVS-messen har sendt ud. Budskabet er, at messen er udsolgt – og det bliver derfor nævnt som det allerførste. Herefter kan artiklen introducere mere information, som stadig er relevant ift. vinklen – f.eks. informationer om udstillere samt, hvad der kan opleves på messen:

VVS'25 er udsolgt – 170 udstillere står klar

Med fuldt bookede haller, en ny hjemmeside og masser af faglige højdepunkter er VVS-messen klar til at samle hele branchen i Odense til maj.

Når VVS'25 åbner dørene fra den 21.-23. maj, vil 170 udstillere være på plads i Odense Congress Center. Messen er nu officielt udsolgt, og interessen for branchens største samlingspunkt er stor.

Projektleder Michael Helm glæder sig over den massive opbakning fra branchen og de mange udstillere, som

i løbet af de tre messedage vil sætte fokus på fremtidens muligheder inden for vand, varme, energi og klima:

- Det er fantastisk at opleve den energi og opbakning, som VVS'25 allerede har fået. Når vi har så mange udstillere med, skaber vi en messe, der ikke bare handler om produkter, men om at præge fremtiden for hele branchen. Jeg glæder mig til at se de innovative løsninger og til at mærke den summen af faglighed og netværk, der gør VVS-messen til noget helt særligt.

Med så stor opbakning fra udstillerne står VVS'25 ikke kun som et udstillingsvindue for branchens nyeste produkter, men også som en katalysator for viden og samarbejde på tværs af fagområder. De tre dage bliver en gylden mulighed for at opdage fremtidens løsninger og skabe relationer, der kan skabe værdi langt ud over messens rammer.

En stærk platform for faglig udvikling og netværk

Messen samler både velkendte aktører og nye spillere i branchen. Udstillerne står klar med løsninger, der henvender sig til alle professionelle inden for VVS – fra installatører og energirådgivere til rådgivende ingeniører og arkitekter.

Som Skandinaviens største VVS-messe tilbyder VVS'25 mere end fire haller spækket med imponerende udstillere. Et stærkt program med faglige oplæg, produkt demonstrationer og netværksmuligheder er under udvikling og vil sikre, at du som besøgende får maksimalt udbytte af din tid på messen.

- VVS-messen er ikke bare en messe – det er en oplevelse, der samler hele branchen under ét tag. Vi ønsker at skabe en begivenhed, hvor både erfarne fagfolk og nye talenter kan hente inspiration, styrke deres netværk og opdage løsninger, der former fremtiden. Med et stærkt program og udstillere i verdensklasse bliver VVS'25 stedet, hvor innovation og faglighed går hånd i hånd, siger Michael Helm.

Samtidig har arrangørerne netop lanceret en ny hjemmeside, som gør det lettere for både udstillere og besøgende at planlægge deres besøg på VVS-messen.

Ny hjemmeside styrker messeoplevelsen

Som en del af forberedelserne til VVS'25 er messens hjemmeside blevet relanceret i et nyt og moderne

Har I brug for hjælp eller sparring?

Har I svært ved at finde de gode historier? Eller har I masser af gode historier, men det er svært at få dem fortalt rigtigt? Så er I velkommen til at kontakte VVS-messens kommunikationskonsulent, Anne Marie Primdal, der er ansvarlig for kommunikation og pressearbejde omkring VVS'25.

Anne Marie vil kunne hjælpe med at grave de gode historier frem og give input til, hvordan jeres nyhed skal skæres.

Kontakt Anne Marie på: ampr@ose.dk eller på telefon: 92 43 04 82

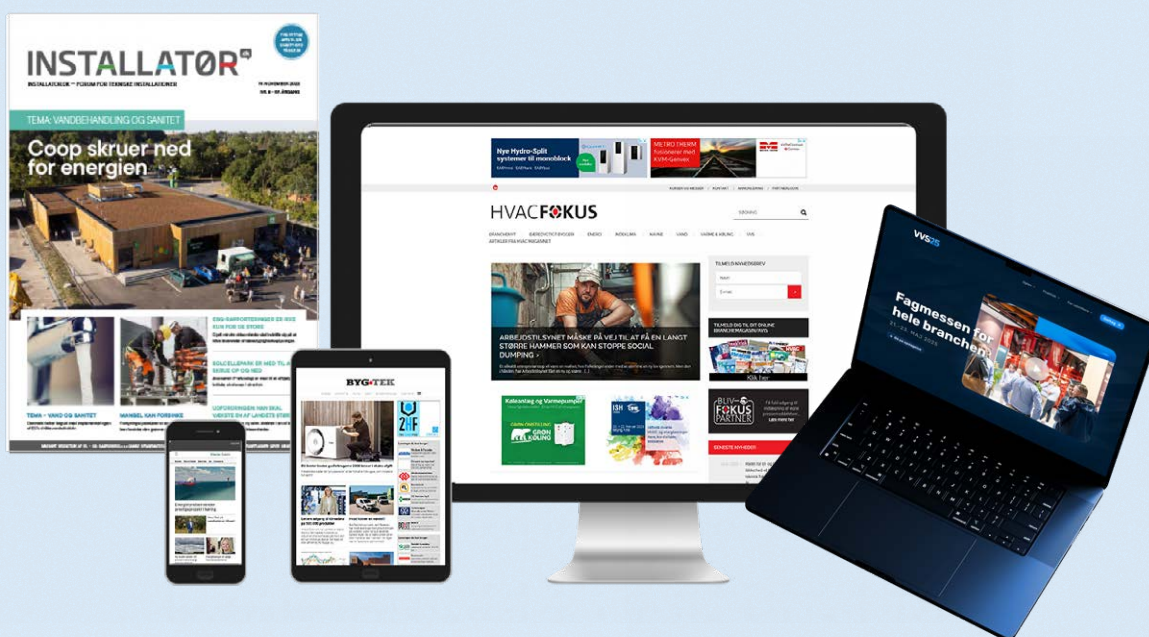


VVS25

Din guide til fagmediernes deadlines og udgivelser

Nedenfor er en oversigt over, hvornår de forskellige fagmedier udkommer samt, hvornår der er deadline for indlevering af materiale.

www	Medieinfo	Magasinudgivelser	Materiale-deadline
blikroer.dk	Blik & Rør	3 udgivelser i 2025	4 uger før udgivelse
building-supply.dk	Mester Tidende	16 gange årligt	14 dage før udgivelse
bygge-anlaegsavisen.dk	Bygge- & Anlægsavisen	8 gange årligt	14 dage før udgivelse
bygtek.dk	BygTek	12 gange årligt	3 uger før udgivelse
	Mester og Svend	6 gange årligt	3 uger før udgivelse
dagensbyggeri.dk	Dagens Byggeri	6 gange årligt	4 uger før udgivelse
elfokus.dk	El+Energi	8 gange årligt	4 uger før udgivelse
energy-supply.dk	Energy Supply	6 gange årligt	14 dage før udgivelse
danskfjernvarme.dk	Magasinet Fjernvarmen	6 gange årligt	3 uger før udgivelse
hvacfokus.dk	HVAC Magasinet	13 gange årligt	4 uger før udgivelse
ing.dk	Ingeniøren	24 gange årligt	4 uger før udgivelse
installator.dk	Installatør	4 gange årligt	25 dage før udgivelse
licitationen.dk	Licitationen	Tirsdag, onsdag og torsdag	14-21 dage før udgivelse
mmf.dk	Maskinmesteren	12 gange årligt	21 dage før udgivelse



Din guide til fagmediernes deadlines og udgivelser

Ønsker I selv at sende jeres gode historie til fagmedierne, så finder I her en oversigt over, hvem I skal kontakte på de forskellige medier.

Fagmediernes kontaktinformationer

Blik & Rør

Ansvarshavende redaktør
Kiki Jano Nielsen
+45 36 38 36 11
kjn@blikroer.dk

Building Supply

Redaktør
Andrea Jessen Vestergaard
+45 28 57 09 11
aja@nordiskemedier.dk

Bygge- og Anlægsavisen

Chefredaktør
Mikkel Weber Sandahl
+45 31 40 75 03
ms@mediapress.dk

Bygtek.dk

Redaktionen
+45 43 43 29 00
redaktion@odsgard.dk

Dagens Byggeri

Chefredaktør
Kenneth Jørgensen
+45 32 71 63 08
redaktion@dagensbyggeri.dk

El + Energi

Ansvarshavende redaktør
Rolf Sylvester-Hvid
+45 43 24 26 10
rsh@techmedia.dk

Energy Supply

Redaktør
Andrea Jessen Vestergaard
+45 28 57 09 11
aja@nordiskemedier.dk

Fjernvarmen

Redaktør
Flemming Linnebjerg Rasmussen
+45 51 15 80 84
fr@danskfjernvarme.dk

HVAC

Ansvarshavende redaktør
Allan Malmberg
+45 43 24 26 81
am@techmedia.dk

Ingeniøren

Ansvarshavende chefredaktør
Jonas Kuld Rathje
+45 23 66 10 00
jkr@ing.dk

Installatør

Redaktør
Lars Emtekær
+45 20 75 54 70
le@horisontgruppen.dk

Licitationen

Redaktør
Andrea Jessen Vestergaard
+45 28 57 09 11
aja@nordiskemedier.dk

Maskinmesteren

Redaktør Jan B. Jensen
+45 20 11 85 50
jj@mmf.dk

Mester & Svend

Fagredaktør
Daniel Christensen
+45 46 93 66 17
daniel@odsgard.dk

Mester Tidende

Redaktør
Tine Bielefeldt
+45 72 28 69 70
tib@nordiskemedier.dk