

VVS'21

Fagmessen for hele branchen



**Brug VVS'21 til at få
omtale af din virksomhed**
– før, under og efter messen



ODENSE CONGRESS
CENTER

VVS-MESSEN.DK





Forberedelserne til VVS'21 er i fuld gang! Der skal bygges videre på den store succes, vi oplevede i 2019.

Fagmedierne har gennem årene haft et stort fokus på Skandinavians største VVS-messe – og dermed også på vores mange udstillere. Derfor kan vi kun opfordre jer til at bruge VVS'21 som anledning til at fortælle jeres nyheder og gode historier. Måske har I netop lanceret et nyt produkt eller har en god kundecase?

Det handler om at gøre det nemt for pressen – det giver jer de bedste odds for at få omtale og opmærksomhed. Derfor har I mulighed for at levere en færdig nyhed, som messens eget presesekretariat kan hjælpe med at formidle videre.

Vi vil gerne sikre jer de bedste forudsætninger for at få jeres gode historier i fagmedierne. Derfor har vi sammensat denne guide med tips og gode råd til alle udstillere på VVS'21.

Kender dine kunder den gode historie i din virksomhed?

Alle virksomheder rummer gode historier, men det kan være svært at finde dem selv. Derfor har vi samlet en række spørgsmål, der kan hjælpe jer til at finde jeres gode historier:

Om virksomheden

- Hvordan er det gået det seneste år?
- Har I udvidet, opkøbt eller lavet et godt regnskab?
- Har I lavet nye, spændende tiltag?

Produkter

- Har I lanceret et nyt produkt inden for de seneste seks måneder?
- Har en af jeres produkter fået særligt gode anmeldelser eller anerkendelser?
- Har en af jeres produkter givet værdi til jeres kunder? Hvordan?
(Få meget gerne jeres kunder til at bidrage med et citat, der fortæller, hvordan jeres produkt har givet værdi/gjort en forskel).

Kunder og samarbejdspartnere

- Har I fået en ny kunde eller samarbejdspartner?
- Samarbejder I internationalt? Og er der noget interessant at fortælle i den forbindelse?
- Har I nogle gode kundecases, I kan fortælle om? (Få meget gerne jeres kunder til at bidrage med citater til en kundecase).

Udvikling

- Er der en udvikling i branchen, som I bidrager til?
- Får udviklingen i branchen en betydning for jeres virksomhed?

Fremtid

- Har I nogle spændende planer, I kan løfte sløret for?
- Kan I fortælle en eksklusiv nyhed – f.eks. om en ny teknologi, I vil implementere?

Gode råd til at fortælle den gode historie

Hvordan får I nemmest jeres historier i fagmedierne?

I skal skrive en pressemeddelelse – altså en nyhed, der indeholder jeres gode historie. Men hvordan ser en pressemeddelelse ud? Og hvad skal den indeholde? Det har vi samlet et par gode råd til her:

Hvad skal en pressemeddelelse indeholde?

Når I skal skrive en pressemeddelelse, skal I huske, at I skriver til et fagmedie – og i det her tilfælde en fagperson med stor viden og erfaring på området. Pressemeddelelsen skal indeholde:

1. Jeres gode historie – en nyhed, som er aktuel og har en væsentlig interesse for læserne.
2. Skriv det vigtigste først – kernen i jeres nyhed – og besvar så tidligt som muligt de relevante hv-spørgsmål, der sørger for, at I får alle relevante input med: **Hvem**, **hvad**, **hvor**, **hvorfor**, **hvordan**, **hvornår**, **hvad** nu m.fl.
3. Sørg for at veksle mellem beskrivelser og citater fra relevante kunder/medarbejdere. Gode citater styrker jeres nyhed.

4. Pressemeddelelsen må ikke være for lang, og den bør kun indeholde ét centralt budskab. Har I flere budskaber, er der måske stof til flere pressemeddelelser/nyheder.

Hvordan skal en pressemeddelelse sættes op?

En pressemeddelelse er groft sagt inddelt i tre dele:

1. En overskrift og et kort resumé af historien, **2.** en længere tekst kaldet brødteksten og **3.** en afslutning med kontaktinformationer.

1. Overskrift og resumé skal hurtigt give læseren et indblik i, hvad pressemeddelelsen og jeres gode nyhed handler om. Her skal I sørge for at fremhæve det vigtigste fra historien på et par linjer.
2. I brødteksten kommer en længere forklaring eller en

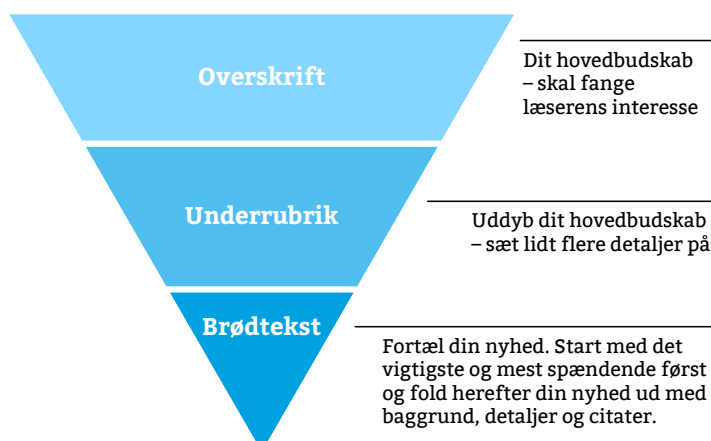
uddybning af jeres gode historie. Husk at tilføje gode, relevante citater fra medarbejdere eller kunder.

3. Slut pressemeddelelsen af med kontaktinformationerne på en relevant person fra jeres virksomhed. Skriv navn, titel, virksomhed, telefonnummer og e-mail-adresse – så kan journalisten kontakte jer, hvis der er opfølgende spørgsmål til nyheden. Tilføj også gerne jeres standnummer til VVS'21.

Derudover skal I altid vedhæfte et eller flere relevante fotos i høj opløsning (over 1 MB), så de kan bruges til tryk.

Er der relevant, supplerende information eller produktbeskrivelser, kan disse også vedhæftes.

Sørg for at følge nyhedstrekanten, så får jeres pressemeddelelse den helt rigtige opbygning:



Gode råd til at fortælle den gode historie

Se her et eksempel på en pressemeddelelse fra VVS-messen. Budskabet er, at man kan besøge messen i efteråret – og det bliver derfor nævnt som det allerførste:

VVS'21: Besøg fagmessen i efteråret

VVS-messen skulle efter planen være løbet af stablen om en måneds tid fra den 21.-23. april 2021, men finder nu sted i oktober for at sikre besøgende og udstillere den absolut bedste version af fagmessen.

Den danske VVS-branche skulle være samlet under samme tag i slutningen af april, men mødes nu i stedet lige op til efterårsferien fra den 12.-14. oktober 2021.

Beslutningen om at flytte messen blev taget allerede tilbage i januar måned, hvor arrangørerne bag fagmessen – Odense Congress Center og VELTEK – ikke så nogen anden udvej. Situationen omkring udviklingen af COVID-19 betød, at der skulle vises rettidig omhu.

– Der var slet ingen tvivl. Vi blev nødt til at flytte messen. Selvom vi selvfølgelig har glædet os til VVS-messen i snart to år, så ville påvirkningen af COVID-19 betyde, at messen ikke kunne leve op til sin sædvanlige standard. Og det ville vi ikke være med til, siger Louise Jørgensen, projektleder på VVS-messen, og VELTEKs administrerende direktør, Per Rømer Kofod, stemmer i.

– Vores udmelding i januar, som vi tog i tæt samråd med udstillerne i vores messekomite, har nu vist sig at være den rigtige. Under de gældende forhold og restriktioner ville vi helt overordnet ikke kunne have tilbudt vores udstillere og besøgende den fantastiske messeoplevelse, som kendetegner VVS-messen. Det har været enormt vigtigt for os, at vi kan sikre den kvalitet og den størrelse, som vores udstillere og besøgende forventer af en VVS-messe i Odense Congress Center.

Besøg Skandinaviens største fagmesse for hele branchen på Odense Congress Center fra den 12.-14. oktober 2021.

For yderligere information

Kontakt projektleder Louise Jørgensen på tlf.: 23 84 24 60 eller lojo@occ.dk

Har I brug for hjælp eller sparring?

Har I svært ved at finde de gode historier? Eller har I masser af gode historier, men det er svært at få dem fortalt rigtigt? Så er I velkommen til at kontakte VVS-messens kommunikationskonsulent, Anne Marie Primdal, der er ansvarlig for kommunikation og pressearbejde omkring VVS'21.

Anne Marie vil kunne hjælpe med at grave de gode historier frem og give input til, hvordan jeres nyhed skal skrives.

Kontakt Anne Marie på: ampr@ose.dk eller på telefon: 92 43 04 82.



Din guide til fagmediernes deadlines og udgivelser

Nedenfor er en oversigt over, hvornår de forskellige fagmedier udkommer samt, hvornår der er deadline for indlevering af materiale.

Deadline	Medie	Udgivelse
Juli		
8. juli	Maskinteknik	16. juli
9. juli	Installatør	8. august
20. juli	Maskinmesteren	10. august
20. juli	Licitationen	3. august
27. juli	Licitationen	10. august
28. juli	Mestertidende	16. august
29. juli	HVAC Magasinet	24. august
August		
3. august	Licitationen	17. august
10. august	Licitationen	24. august
11. august	Mestertidende	30. august
16. august	Bygge- & Anlægsavisen	30. august
17. august	Licitationen	31. august
19. august	HVAC Magasinet	14. september
20. august	Maskinmesteren	10. september
20. august	Installatør	12. september
23. august	Industri og Installation	13. september
24. august	Licitationen	7. september
25. august	Mestertidende	13. september
28. august	GASenergy	27. september
31. august	Mester & Svend	16. september
31. august	Licitationen	14. september
September		
7. september	Licitationen	21. september
8. september	Mestertidende	27. september
8. september	HVAC Magasinet	5. oktober
10. september	Installatør	3. oktober
14. september	Licitationen	28. september
20. september	Maskinmesteren	11. oktober
20. september	Bygge- & Anlægsavisen	4. oktober
21. september	Licitationen	5. oktober
22. september	Mestertidende	11. oktober
28. september	Licitationen	12. oktober



Ønsker I selv at sende jeres gode historie til fagmediernes, så finder I her en oversigt over, hvem I skal kontakte på de forskellige medier.

Fagmediernes kontaktinformationer

Bygge- og anlægsavisen

usman@byggeri-arkitektur.dk

Building Supply

Tlf. 7228 6970

redaktionen@building-supply.dk

Dagens byggeri

Chefredaktør Michael Rughede

redaktion@dagensbyggeri.dk

Industri & Installation

Redaktør Lasse Andersen

Tlf. 7742 4223

lan@teknik.dk

GASenergi

Tlf. 2016 9600

redaktion@gasenergi.dk

HVAC Magasinet

Ansvarshavende redaktør

Allan Malmberg

Tlf. 4324 2681

am@techmedia.dk

Installatør

Tlf. 5350 6060

redaktion@installator.dk

Licitationen

Redaktionschef

Christian Brahe-Pedersen

Tlf. 4485 8899

cbp@licitationen.dk

Maskinteknik

Redaktør Torben Jastram

Tlf. 9629 5299

redaktion@maskinteknik.dk

Mester Tidende

Chefredaktør Klaus Tættrup

Tlf. 4089 7032

klausT@mestertidende.dk

Mester & Svend

redaktion@odsgard.dk

Maskinmesteren

Redaktør Jan B. Jensen

Tlf. 2011 8550

jj@mmf.dk